

welcome to the

YEAR 2016

# HILTON

athens magazine



**VAGMA**  
MEDIA DEVELOPMENT

Πυράκανθων 2 – Βαρυμπόπη - ΤΚ 136 77 - Αττική  
T: 210 2827 823 F: 210 8169 871  
Email: info@vagmamd.com

**Βαγγέλης Χανιωτάκης**  
PUBLISHER  
vangelis@vagmamd.com

**Μαργαρίτα Πινιώτη**  
Director  
margarita@vagmamd.com

**Ειρήνη Τσιγωνάκη**  
Advertising Director  
irene@vagmamd.com

Το Hilton Αθηνών, δεν είναι απλά ένα ξενοδοχείο. Αποτελεί ορόσημο για την πόλη των Αθηνών. Ένα εξαιρετικό δείγμα αρχιτεκτονικού μοντερνισμού, το Hilton Αθηνών χτίστηκε το 1963 και ανακαινίστηκε πλήρως το 2003 για να μπορέσει να αντιμετωπίσει την επόμενη πρόκληση της πάντα ενδιαφέρουσας ζωής του. Το ξενοδοχείο είναι περήφανο για τα 506 ευρύχωρα δωμάτιά του και για την υπέροχη θέα του στην Ακρόπολη.





## Κοινό

**247.841** ένοικοι

## Διανομή & Σημεία

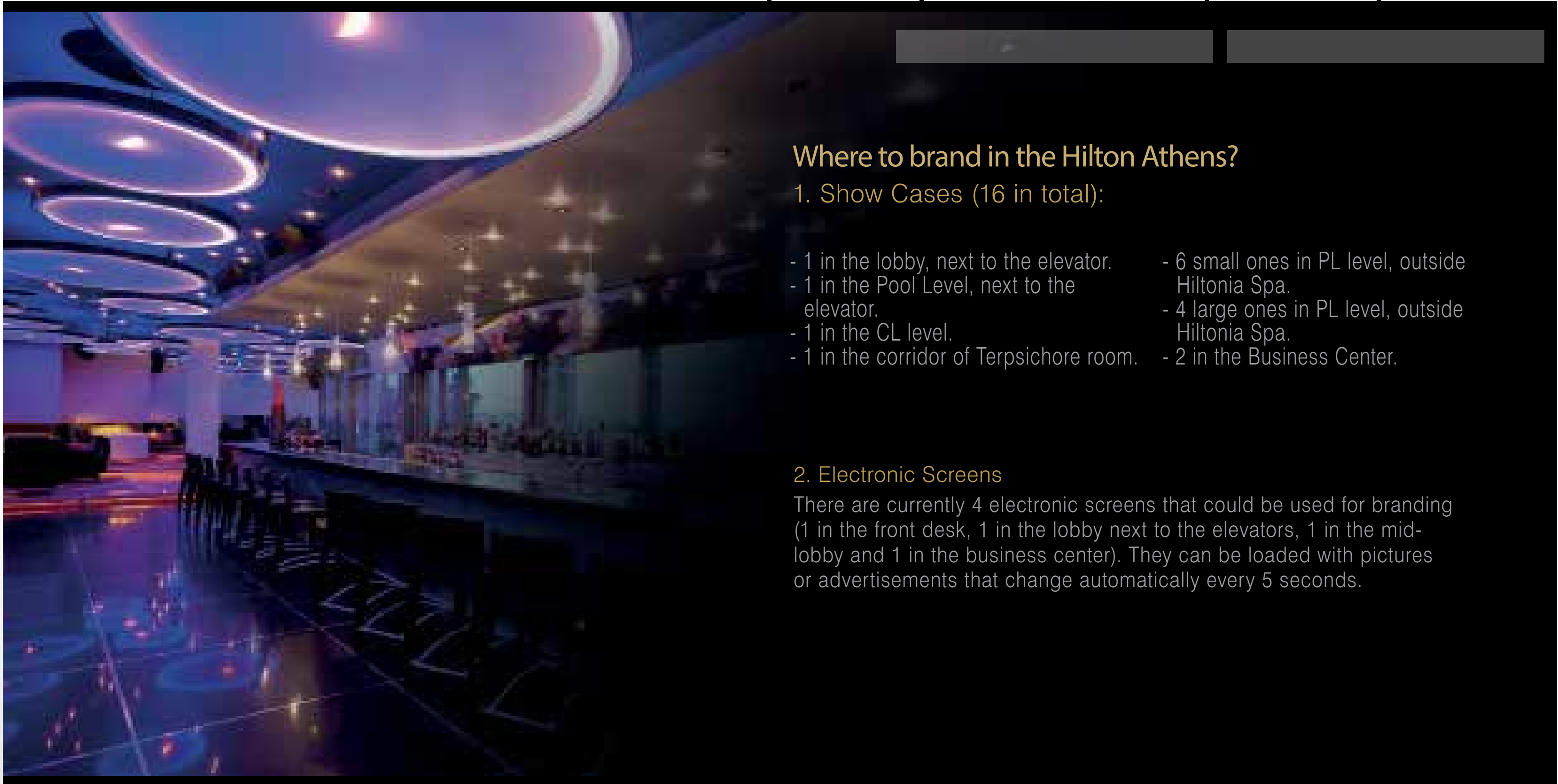
**34** Suites - **109** Exec. Rooms - **363** Rooms

**6** Κοινόχρηστοι Χώροι  
(Lobby, Hiltonia Spa, Βυζαντινό,  
Galaxy Restaurant & Bar, Πισίνα, Aethrion Lounge)

+ Λιμουζίνες & ταξί ξενοδοχείου

## Μέσω ταχυδρομείου

Διακεκριμένους πελάτες, Επιχειρηματικό κοινό,  
Εξέχοντες προσωπικότητες, Διπλωματικό σώμα,  
Διακεκριμένους καλεσμένους Hilton,  
Προμηθευτές Hilton, Συνεργάτες Vagma



## Where to brand in the Hilton Athens?

### 1. Show Cases (16 in total):

- 1 in the lobby, next to the elevator.
- 1 in the Pool Level, next to the elevator.
- 1 in the CL level.
- 1 in the corridor of Terpsichore room.
- 6 small ones in PL level, outside Hiltonia Spa.
- 4 large ones in PL level, outside Hiltonia Spa.
- 2 in the Business Center.

### 2. Electronic Screens

There are currently 4 electronic screens that could be used for branding (1 in the front desk, 1 in the lobby next to the elevators, 1 in the mid-lobby and 1 in the business center). They can be loaded with pictures or advertisements that change automatically every 5 seconds.



33cm

24cm

## ΤΟ ΥΦΟΣ ΤΟΥ HILTON ATHENS MAGAZINE...

Το Hilton Athens Magazine δεν είναι απλά ακόμα ένα περιοδικό, αλλά αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής, κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής της πόλης. Στις σελίδες του φιλοξενούνται προσωπικότητες των γραμμάτων της τέχνης και του θεάματος απ' όλο τον κόσμο. Ο χώρος της μόδας και η παρουσία τους στο περιοδικό, οι υψηλές προδιαγραφές παραγωγής του, δείχνουν την επιθυμία των ανθρώπων του περιοδικού να αποτελεί το Hilton Athens Magazine και πολιτιστικό σημείο αναφοράς.



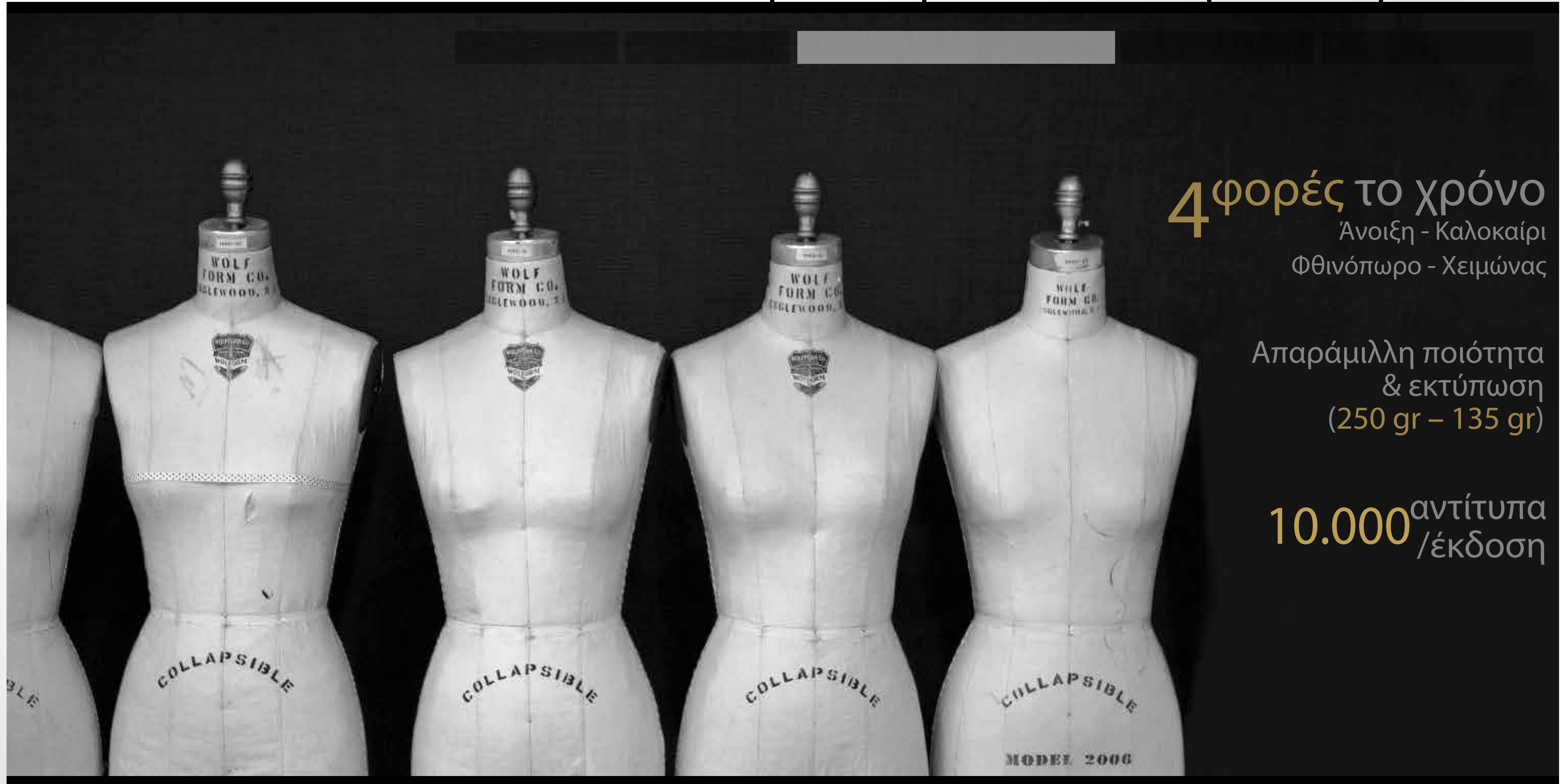


## Δομή & θεματολογία

- Συνεντεύξεις & φωτογραφικές παραγωγές προσώπων της επικαιρότητας, παγκόσμιας αναγνωρισιμότητας, και εξεχόντων προσωπικοτήτων που διαμένουν στο Hilton Athens.
- Παρουσίαση των Πολιτιστικών Εκθέσεων που λαμβάνουν χώρο στο Hilton Athens, αλλά και λοιπών Πολιτιστικών Εκδηλώσεων που διαδραματίζονται στην Αθήνα

- Ταξιδιωτικές Προτάσεις με αφιέρωμα και οδοιπορικά στην Περιφέρεια.
- Παρουσίαση των Κοσμικών Εκδηλώσεων του Hilton Athens.
- Ρεπορτάζ Αγοράς.
- Editorial Μόδας.





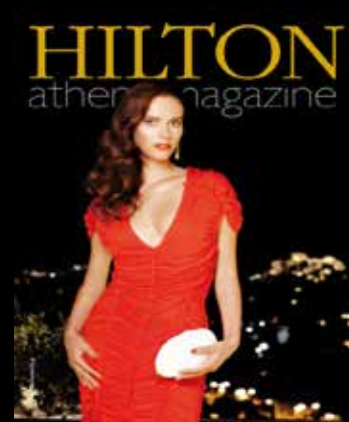
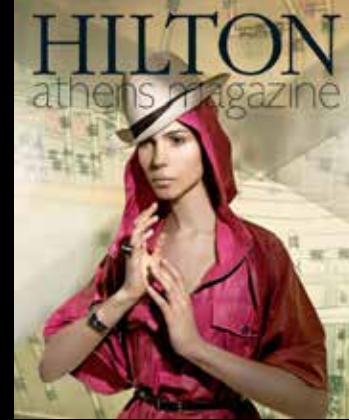
**4 φορές το χρόνο**  
Άνοιξη - Καλοκαίρι  
Φθινόπωρο - Χειμώνας

Απαράμιλλη ποιότητα  
& εκτύπωση  
(250 gr – 135 gr)

**10.000** αντίτυπα  
/έκδοση



ISSUES



ISSUES





**Spring 2016**

Ad Close 20/03/2016

On distribution 08/04/2016

**Summer 2016**

Ad Close 20/06/2016

On distribution 08/07/2016

**Autumn 2016**

Ad Close 20/09/2016

On distribution 14/10/2016

**Winter 2016**

Ad Close 30/11/2016

On distribution 15/12/2016